

浙江财经大学东方学院文件

浙财大东〔2021〕184号

关于印发《浙江财经大学东方学院 2020-2021 学年本科教学质量报告》的通知

各二级学院、各部门：

经浙江财经大学东方学院党政联席会议审议通过《浙江财经大学东方学院 2020-2021 学年本科教学质量报告》，现予以印发，特此通知。

附件：《浙江财经大学东方学院 2020-2021 学年本科教学质量报告》



浙江财经大学东方学院

2021年11月4日印发



浙江财经大学东方学院

ZHEJIANG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS DONGFANG COLLEGE

本科教学质量报告

(2020-2021 学年)



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	3
(三) 全日制在校生情况	3
(四) 本科生源质量	4
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍数量及结构情况	8
(二) 生师比	8
(三) 教授承担本科生课程情况	8
(四) 青年教师助讲培养	8
(五) 教学经费投入情况	9
(六) 教学设施及应用	9
(七) 图书	10
(八) 信息资源及其应用情况	10
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	16
(四) 教学改革	17
(五) 实践教学	18
(六) 创新创业教育	20
(七) 开展产教融合情况	21
四、专业培养能力	25
(一) 专业概况	25
(二) 专业特色	25
(三) 专业优势	25
五、质量保障体系	27
(一) 落实人才培养中心地位	27

(二) 教学质量保障体系建设	27
(三) 日常监控及运行	28
(四) 教学考核与评价	29
六、学生学习效果	30
(一) 学生学习满意度	30
(二) 应届本科生毕业情况	30
(三) 学位授予情况	30
(四) 攻读研究生情况	31
(五) 学生转专业情况	31
(七) 就业情况	32
(八) 社会用人单位对毕业生评价	34
七、特色发展	35
(一) 健全课程思政和五育并举育人体系，强化师德师风建设	35
(二) 始终坚持以人为本，高度重视学院教育教学改革	35
(三) 不断深化本科教育改革，创新应用型人才培养模式	36
八、需要解决的问题	38
(一) 存在的主要问题	38
(二) 解决问题的对策	38

一、本科教育基本情况

学院办学定位：经管特色鲜明的高水平应用技术型大学。

学院办学理念：以人为本、德才兼育、产教融合、开放协同。

学院发展目标：综合实力在省内独立学院前列和全国财经类独立学院前列、经管特色鲜明的高水平应用技术型大学。

人才培养定位：培养面向地方经济社会发展具有创新创业精神和创业实践能力的高素质应用技术型人才。

学院自成立以来，不断探索应用型高校建设和应用型人才培养的路径。2007年学院在专业人才培养方案、课程体系等方面启动了应用型改革；2011年学院在“十二五”发展规划中明确了应用型办学定位。随着学院应用型建设的不断深入，学院根据高等教育改革发展态势，结合地方经济社会发展和行业发展需求，立足学院自身办学条件与优势特色，在全院师生员工、校友广泛深入讨论和论证的基础上，在“十三五”发展规划中进一步明确了“经管特色鲜明的高水平应用技术型大学”的办学定位。“十四五”发展规划中明确继续坚持“经管特色鲜明的高水平应用技术型大学”的办学定位不变。

学院立足杭嘉湖、面向长三角，布局学科和专业，不断提高人才培养与经济社会发展的契合度和服务地方经济与社会发展水平。2015年学院获批浙江省首批十所应用型建设试点示范本科高校之一，2016年当选为浙江省应用型高校联盟副理事长单位，2017年顺利完成省教育厅高校教学巡回诊断检查，2018年省教育厅和财政厅正式发文通过独立学院规范设置省级验收。2019年获批浙江省高等学校省级产教融合示范基地两个、获批教育部1+X证书试点院校，获评“浙江省课堂教学创新校”，在全省本科高校校（院）长述职评价中获得独立学院第一名。2020年获批浙江省“五个一批”产教融合工程项目。

2020-2021学年，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国全省教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和考察浙江重要讲话精神，深刻认识“高教强省”发展战略和建设“共同富裕示范区”的重大意义，按照《浙江财经大学东方学院“十三五”发展规划》《浙江财经大学东方学院加强应用型建设实施方案》《浙江财经大学东方学院全面推进高水平应用技术型本科教育行动计划（2019-2021）》，紧紧围绕应用型内涵建设和质量提升，不断深化校企合作推进产教融合，深入推进新文科新财经建设，完成学院“十四五”发展总规划编制，全面提高本科教育水平和应用型人才培养质量。

学院以深化人才培养方案改革为抓手，系统推进应用型教学改革和课堂教学改革，推进应用型专业、课程、教材和“互联网+”教学建设，不断优化实践教

学体系,构建理论与实践相结合、思政课程与课程思政相结合、线上线下相结合、第一课堂第二课堂联动的全新课程思政教育体系,创新“线上”教育教学新方法,深入推进创新创业教育改革,不断完善教学质量监控与保障体系,打赢学院“防疫”攻坚战;不断优化师资队伍整体素质和结构,修订出台人才引进、培育与管理办法,积极探索产教融合协同育人的形式与路径,全面深化产教融合,推动协同育人平台内涵建设,推进行业学院向现代产业学院转型发展,拓展国际交流与合作,提升开放办学水平,稳步推进应用型学科和学科团队建设,不断增强服务社会能力;不断优化招生工作布局和生源结构,建立专业动态调整机制,继续做好“三位一体”综合评价招生,优化选拔模式,生源继续保持良好态势,专升本实现首次无征求超额录取;逐步构建“一三五九”学生全面发展教育体系,服务学生全面成长成才,深入推进大学生就业“入海”计划,毕业生就业率继续稳居全省独立学院前列,就业质量进一步提升。

（一）本科人才培养目标及服务面向

学院紧紧围绕“立德树人”的根本任务,遵循“立足浙江、依托母体、创新发展、塑造特色”的办学指导思想,恪守“进德修业,与时偕行”之校训,按照“发挥经管专业优势、强化综合实践能力培养”的要求,坚持“以学生为中心”的教育理念,推动从“教”到“学”的转变,着力加强学生的科学思维与学习方法训练,培养学生自主学习和终身学习能力。

学院顺应浙江经济和社会发展需要,设置社会需求前景看好的专业,按照建设经管特色鲜明的高水平应用技术型大学的要求,着力构建“全员、全过程、全方位”育人体系,不断完善“按社会需求设专业,按通识要求打基础,按岗位需求设方向,使学生横向可转移、纵向能提升”的本科人才培养体系,培养能适应经济和社会发展需要、德智体美劳全面发展、具有创新精神和创业实践能力的高素质应用技术型人才。

学院根据“高素质应用技术型人才”总目标,凝练专业特色,准确定位人才培养的层次、类型和人才的主要服务面向。既注重“高素质、重应用、强能力”,更注重“树理想、讲诚信、强意志”。坚持以学生发展为本,以高素质应用技术型人才培养为目标,以促进学生知识、能力、素质协调发展为主线,深化人才培养模式改革,优化课程体系,充分尊重学生的学习自主权。以地方区域经济社会发展、行业发展的需要为导向,以实践应用为主旨构建教学内容和课程体系,根据学科专业能力培养的需要,构建专业核心课程群。专业人才培养方案面向社会需求,细分职业面向及岗位(岗位群),准确定位各专业人才培养目标和规格要求;科学分析与界定岗位(岗位群)能力,按照能力培养目标要求设置课程模块、设计教学内容和实践环节,按照科技发展水平和职业资格标准设计课程体系,优

化课程结构；按照课程内容与职业标准对接的原则，整合和重构相关的专业基础、核心课和实践教学环节。

（二）本科专业设置情况

学院充分依托校本部的学科与专业优势，根据“合理定位、夯实基础、培育特色、强化品牌”的基本思路，紧密结合浙江经济与社会发展需要，不断优化专业布局和专业结构，合理设置本科专业。

学院学科专业重点突出，结构合理。学院现有 36 个本科专业(详见表 1.2.1)，涉及经、管、文、艺、法、理、工等七大学科，其中，经济学学科类专业 7 个占全部专业比例 19.44%；管理学学科类专业 15 个，占全部专业比例 41.67%；文学学科类专业 5 个，占全部专业比例 13.89%；法学学科类专业 2 个，占全部专业比例 5.56%；理学学科类专业 1 个，占全部专业比例 2.78%；工学学科类专业 2 个，占全部专业比例 5.56%；艺术学科类专业 4 个，占全部专业比例 11.11%。同时，为保持适当办学专业数量，保障专业建设质量，学院建立健全专业动态调整机制。实施专业动态调整办法和指标体系，对应用型专业建设设置指标预警线，实现专业建设自我诊断，专业设置动态调整。近年来，学院获批新增符合社会经济发展需求的跨境电子商务、互联网金融、数据科学与大数据技术等新专业，暂停劳动关系、行政管理、商务英语、应用统计学等专业招生，决定恢复人力资源管理专业招生。

（三）全日制在校生情况

截至 2021 年 9 月 1 日，我院全日制在校生共有 10932 人，其中高中起点本科学生 9627 人，专科起点本科学生 1305 人，高中起点本科学生占全日制在校生人数的比例为 88.06%。

表 1.2.1 浙江财经大学东方学院本科专业设置一览表

专业序号	所属学科门类	所属专业类	专业名称	面向领域
1	经济学	金融学类	金融学	现代服务业
2			保险学	现代服务业
3			互联网金融	现代服务业
4		经济与贸易类	国际经济与贸易	现代服务业
5		经济学类	经济学	现代服务业
6		财政学类	财政学	公共行政管理
7			税收学	公共行政管理

专业序号	所属学科门类	所属专业类	专业名称	面向领域	
8	管理学	公共管理类	劳动与社会保障	公共行政管理	
9			行政管理	公共行政管理	
10		工商管理类	工商管理	现代服务业	
11			市场营销	现代服务业	
12			人力资源管理	现代服务业	
13			会计学	现代服务业	
14			财务管理	现代服务业	
15			审计学	现代服务业	
16			资产评估	现代服务业	
17			劳动关系	公共行政管理	
18			物流管理与工程类	物流管理	现代服务业
19		管理科学与工程类	信息管理与信息系统	现代服务业	
20			工程管理	现代服务业	
21		电子商务类	电子商务	现代服务业	
22			跨境电子商务	现代服务业	
23		文学	中国语言文学类	汉语言文学	文化创意产业
24			外国语言文学类	英语	现代服务业
25				商务英语	现代服务业
26				日语	现代服务业
27			新闻传播学类	广告学	文化创意产业
28		法学	法学类	法学	公共行政管理
29			社会学类	社会工作	公共行政管理
30	理学	统计学类	应用统计学	现代服务业	
31	工学	计算机类	计算机科学与技术	现代服务业	
32			数据科学与大数据技术	现代服务业	
33	艺术学	设计学类	视觉传达设计	文化创意产业	
34			环境设计	文化创意产业	
35			产品设计	文化创意产业	
36			服装与服饰设计	文化创意产业	

（四）本科生源质量

学院 2020 年本科招生专业共有 30 个，新增互联网金融专业招生。学院招生类型、层次、生源地进一步丰富，涵盖了普通类、艺术类、专升本、单考单招、

“三位一体”等招生类型，满足了更多不同层次、不同类型的考生需求。

本年度录取新生 3177 人，其中省内普通本科录取 1672 人，“三位一体”综合评价录取 59 人，单考单招录取 80 人，专升本录取 665 人；面向省外录取 701 人。（详见表 1.4.1）

表 1.4.1 2020 年浙江财经大学东方学院招生计划和实际录取人数统计

年份		2020 年		
招生类别		计划数	录取数	计划完成率
浙 江 省	普通本科	1651	1672	101.27%
	三位一体	80	59	73.75%
	专升本	660	665	100.76%
	单考单招	80	80	100.00%
省外计划		701	701	100.00%
合计		3172	3177	100.16%

浙江省内投放的所有专业均一次投档完成，最高专业投档分 574 分，高出二段线 79 分。除选考物理外最低专业投档分 541 分，高出二段线 46 分，最低投档位次号 111732 名，较去年最低投档位次号提升 5709 名。限物理专业最低投档分 465 分，最低投档位次号 185926 名。（详见表 1.4.2）

表 1.4.2 浙江财经大学东方学院 2020 年各专业省内普通本科录取分数线

专 业	计划数	录取数	最高分	平均分	投档分	投档位次号
会计学	55	55	573	563.5	561	89053
汉语言文学	25	25	567	560.5	559	91955
广告学	65	65	574	558.2	555	95816
法学	61	61	570	556.6	554	96883
经济学	45	45	566	555.5	553	98339
财务管理	80	80	569	552.7	550	101162
资产评估	20	20	559	552.2	549	102245
市场营销	31	31	563	552.1	549	102380
金融学	77	77	566	550.5	547	104671
日语	45	45	559	549.6	547	105065
国际经济与贸易	70	70	554	547.8	546	105739
审计学	77	77	566	550	546	105745
互联网金融	37	37	562	550.8	546	105971
物流管理	31	31	558	547.9	545	106460

浙江财经大学东方学院本科教学质量报告（2020-2021 学年）

专 业	计划数	录取数	最高分	平均分	投档分	投档位次号
英语	79	79	559	547.2	545	107113
电子商务	44	44	551	545.1	543	109514
财政学	100	100	555	544.9	543	109563
工商管理	84	84	552	543.8	542	110710
社会工作	55	55	552	543.9	541	110964
劳动与社会保障	30	30	552	543.3	541	111121
保险学	25	25	549	543.7	541	111157
税收学	96	96	554	542.9	541	111732
数据科学与大数据技术	55	55	535	504.1	484	170313
计算机科学与技术	75	75	542	498.6	481	172662
信息管理与信息系统	50	50	540	486.6	470	181834
工程管理	53	53	536	484	465	185926
视觉传达设计	52	52	538	532.9	531	B-8604
环境设计	52	52	539	532.5	530	B-8667
产品设计	51	51	540	529.9	529	B-9029
服装与服饰设计	52	52	537	528.7	528	B-9243

2020 年我院在江苏、福建、山西、安徽、贵州、云南、四川、广西、河南、天津、江西等 11 个省份招生 701 人，其中中西部协作计划数 360 人，计划数较 2019 年没有变化。省外生源继续保持良好态势，所有省（市、自治区）招生计划完成率均为 100%。从录取结果来看，学院在大部分招生省份的录取投档线均高出该省省控线 20 余分，其中河南理科、安徽理科录取分数线超省控线 40 余分。在安徽、河南、江西、贵州、四川等五个省份招收艺术类考生，生源状况良好（详见表 1.4.3）。

表 1.4.3 浙江财经大学东方学院 2020 年各省普通类录取分数统计

省份	批次	科类	计划数	录取数	投档分	省控线	高出省控线
安徽	本科第二批	文科	15	15	525	499	26
	本科第二批	理科	27	27	482	435	47
	艺术 B 类	艺术	8	8	674	-	-
福建	本科二批	文科	18	18	479	465	14
	本科二批	理科	63	63	428	402	26
广西	第二批本科	文科	35	35	382	381	1
	第二批本科	理科	60	60	360	353	7
贵州	第二批本科	文科	54	54	480	463	17
	第二批本科	理科	68	68	397	384	13

浙江财经大学东方学院本科教学质量报告（2020-2021 学年）

	本科平行志愿	艺术	8	8	217	174	43
省份	批次	科类	计划数	录取数	投档分	省控线	高出省控线
河南	第二批本科	文科	38	38	504	465	39
	第二批本科	理科	54	54	467	418	49
	本科 B 段	艺术	8	8	469	-	-
江苏	本科二批	文科	15	15	304	284	20
	本科二批	理科	50	50	322	313	9
江西	本科二批	文科	11	11	511	488	23
	本科二批	理科	16	16	487	463	24
	统招（美术平行）	艺术	8	8	483	347	136
山西	本科二批 C 类	文科	18	18	437	400	37
	本科二批 C 类	理科	32	32	405	370	35
四川	本科二批	文科	13	13	489	459	30
	本科二批	理科	29	29	463	443	20
	本科一批	艺术	8	8	228	-	-
天津	本科二批 B	不分文理	15	15	490	476	14
云南	二本	文科	16	16	495	480	15
	二本	理科	14	14	444	440	4

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

截至 2021 年 8 月底，学院现有在编教职工 581 人。教职工中专任教师 465 人，教辅人员 21 人，行政人员 90 人，工勤人员 5 人。

专任教师中有正高级专业技术职务 22 人，副高级专业技术职务 95 人，副高级及以上专业技术职务人员占专任教师总数的 25.16%。

专任教师中具有博士学位 57 人，具有硕士学位 359 人，具有硕士及以上学位人员占专任教师总数的 89.46%。

从年龄结构分析，29 岁以下的教师 65 人，占专任教师总数的 13.98%；年龄在 30 到 39 岁之间的教师 198 人，占专任教师总数的 42.58%；年龄在 40 到 49 岁之间的教师 130 人，占专任教师总数的 27.96%；50 岁以上的教师 72 人，占专任教师总数的 15.48%。

（二）生师比

截至 2021 年 9 月 1 日，我院在校生共有 10932 人，全院生师比为 15.98:1，总体合理。

（三）教授承担本科生课程情况

坚定落实教授为本科生上课制度，积极开展教学研究。2020-2021 学年学院所有教授都坚持为本科生上课，比例达 100%。

（四）青年教师助讲培养

为提高青年教师执教水平，提升人才培养质量，学院积极推进青年教师助讲培养工作，制定了《浙江财经大学东方学院青年教师教学能力培训暨助讲导师工作实施细则（试行）》，探索并建立起行之有效的青年教师培养机制，为教师队伍可持续发展积蓄力量。

学院制定青年教师培养计划和培养工作要求，明确导师和青年教师在助讲培养期间的指导职责和学习实践内容。安排青年教师参与课程教学、实践实训、作业批改、实验指导、答疑等重要教学环节，导师根据情况实施指导等。特别注重对青年教师关于课程思政理念与课程思政实际教学能力、理论研究能力的培育和提升。强调思政元素融入，科学设计课程思政的具体实施路径，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机融合。

学院制定管理监督、考核评价、激励政策和保障措施，确保青年助讲培养制度有效实施。设立专项经费和工作量专项补贴，切实保障助讲培养的持续进行，激励导师投入精力助力青年教师成长。

学院努力创新培养方式，不断丰富培养内容。学院教师教学发展中心定期组织教学技能竞赛及微课比赛，扎实推进信息技术与专业教学的深度融合；邀请校内外名师来学院讲座，围绕提高教学水平及人才培养质量的主题开展教学研讨沙龙，为广大青年教师提供交流教学经验的平台；依托全国高校教师网络培训中心、中国教育干部网络学院等平台开展教师教学能力培训、思想政治建设，通过在线学习、观摩、专题培训分享各种类型的课堂教学案例；组织教学建设与教学改革项目立项汇报答辩，开展特色专业、课程群等专题研讨活动，课程思政专题讲座学习，推广国内外先进教学理念及改革动向等，给青年教师营造发展提升的氛围和环境。

2020-2021 学年，学院共有 16 名教师参与青年教师助讲培养项目。

（五）教学经费投入情况

学院经费来源单一，90%以上为学费收入。为确保教学中心地位，每年预算优先安排教学经费，全力保障人才培养各环节的经费需求。2020 年全院本科教学日常运行支出 2139.62 万元，生均 2020.61 元；本科专项教学经费 872.10 万元。本科教学经费的有效投入，为学院本科教学的日常运行、教育教学改革、应用型专业建设及学生的实习实践提供有力的经费支持，为应用型人才培养目标的实现提供保障。

学院教学激励在各级各类教研教改项目、课程建设、课堂教学质量奖、大学生创新创业项目及科研项目等方面投入增长明显。其中教研教改项目激励增长 4.85%（2019 年度 29.70 万，2020 年度 31.14 万元），课程建设激励增长 150.12%（2019 年度 8.62 万元，2020 年度 21.56 万元），课堂教学质量奖激励增长 86.47%（2019 年度 15.59 万，2020 年度 29.07 万元），大学生创新创业项目及科研项目激励增长 117.85%（2019 年度 12.55 万，2020 年度 27.34 万元）。

（六）教学设施及应用

1.教学用房

学院校舍建筑总面积 30.22 万平方米，生均 27.64 平方米；其中教学科研行政用房 14.29 万平方米，生均 13.07 平方米。体育馆总建筑面积 9610.5 平方米，设置篮球场、乒乓球（羽毛球）房、网球场、体操房、体质测试用房等。图书馆总建筑面积 24991.28 平方米，投资 0.99 亿元，是东方学院的标志性建筑。教学楼所有教室全部安装先进的多媒体教学设备，且随着互联网+课程改革建设需要，学院陆续建了一批设施齐全的新型智慧教室。

2.教学科研仪器设备

学院建有 2.7 万平方米的实验、实习用房，拥有较为完善的实验实训教学平台，设备先进、功能齐全、管理规范，在本科应用型人才培养中能发挥较好作用。现有 13 个实验实训中心、80 个专业实验室，其中省级虚拟仿真实验教学示范中心 1 个，省级重点建设实验教学示范中心 1 个。现有教学科研仪器设备总值 5618.84 万元，生均 5319.81 元。建有校外实践教学实习基地 206 个，基地设施完善，与东方学院各专业结构相匹配，能较好地满足各专业实习需要。

（七）图书

学院图书馆设有图书借阅、期刊报纸、电子阅览、自修自习等各类阅览室 16 个，以及学术报告厅、会议室、仰山文苑、休闲书吧，合计阅览座位 3300 余个。

截至 2021 年 9 月 30 日图书馆纸质藏书 115.2 万册，生均图书 100 余册；中外文期刊 1013 种，报纸 63 种。数字资源与浙江财经大学本部实现资源共享，开通中外文数据库 70 多个，包含博硕士学位论文、统计数据、法律法规、综合经济资讯、考试学习资源、视频多媒体等各类型数字资源。自购自建移动数字图书馆、超星电子期刊、畅想电子书、学习通、博看期刊、有声书屋等 6 个数据库及平台，其中电子图书 141 万种、电子期刊 11103 种、音视频 11 万小时。馆内设施完备，自动化、网络化程度较高，已建成与我院学科建设发展相适应的印刷型文献和数字化文献相结合的文献信息保障体系。

（八）信息资源及其应用情况

学院信息化建设坚持以立德树人为根本任务，以促进信息技术与教育教学深度融合为主线，以提升学院治理体系和治理能力现代化水平为重点，以“应用上台阶、治理上水平、安全有保障”为导向，不断提升学院信息化水平。

截止 2021 年 9 月，学院校园网络核心总出口带宽达到 8.3Gbps，校园网骨干网络实现万兆互联，校园无线网络覆盖率达到 100%，形成了有线和无线并行的完整网络接入体系。学院配备各类服务器设备 120 台，总存储容量达 200T，面向全院包括学院主网站在内的 20 多个网站提供网站站群管理服务；已建成统一身份认证系统、信息服务门户、统一通讯平台、主题资源库、移动门户、移动 APP、网上办事大厅、决策分析平台、虚拟化管理平台等公共平台，为全校师生提供各类信息化服务。

学院高度重视教学资源信息化建设，积极推动混合式教学的广泛应用，已建成网络课堂（在线教育综合平台）、翻转校园-课堂教学智能平台、雨课堂智慧教

学互动系统、学堂云平台等多个线上教学平台、超星在线教学平台和一套智慧教学管理系统，实现了全院教学大数据的实时采集、数据可视化分析和学院人才培养质量的全程跟踪。

同时，学院现建有 163 间多媒体教室、13 个实验实训教学中心和 1 间高清精品录播教室。其中，已建成新型多媒体教室 20 间，企业经营管理虚拟仿真综合实验实训教学中心获批“十三五”省级重点建设实验教学示范中心。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学院以应用型学科为支撑，按照“优化学科专业结构，加强专业内涵建设，培育特色提升品牌”的思路，重点引导专业特色建设，加强应用型专业内涵建设；进一步调整专业布局，优化结构，申报符合社会经济发展需求的新专业，提升专业办学能力，培养能主动适应经济和社会发展的需要、德智体美劳全面发展、具有创新精神和创业实践能力的高素质应用技术型人才。学院围绕人才培养目标，分批分期进行应用型专业内涵建设，本学年投入专业建设经费近 66.5 万元。

1. 推进应用型专业建设，凸显特色办学

学院按照“院级一般应用型专业——院级应用型专业重点建设项目——省级一流本科专业建设点”的层次，对专业进行梯度培育，加强专业内涵建设。目前已有省级一流本科专业建设点 4 个；省级（新兴）特色专业 5 个，其中电子商务、视觉传达设计、工程管理等 3 个专业已于 2018 年通过省“十二五”新兴特色专业建设项目评估验收；院级特色专业 14 个，已全部通过项目验收；院级应用型专业重点建设项目 15 个，于 2021 年全部通过验收。（详见表 3.1.1）

表 3.1.1 应用型专业重点建设项目一览表

级别	项目	专业
省级	浙江省“十二五”新兴特色专业建设项目	电子商务、视觉传达设计、工程管理
	浙江省“十三五”特色专业建设项目	财政学、会计学
	浙江省一流本科专业建设点	财政学、会计学、电子商务、金融学
院级特色	院级第一批特色专业建设项目	金融学、财政学、物流管理、会计学、电子商务、法学、汉语言文学、英语
	院级第二批特色专业建设项目	财务管理、计算机科学与技术、税收学、广告学、日语、国际经济与贸易
院级重点	院级应用型专业重点建设项目	金融学、财政学、税收学、工商管理、工程管理、会计学、审计学、信息管理与信息系统、电子商务、计算机科学与技术、法学、英语、广告学、视觉传达设计、服装与服饰设计

2. 专业动态调整

为进一步优化我院专业结构，提高人才培养与区域经济社会发展的契合度，支持和鼓励各专业加强内涵建设与特色发展，增强专业竞争力，打造符合学院办学定位和目标的专业布局和专业发展体系，坚持市场导向原则，坚持公平、公正、公开的原则，坚持定量与定性相结合的原则，对 2021 级招生专业进行动态调整。

2.1 专业新增

根据《教育部关于公布 2020 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1 号），学院成功获批新增跨境电子商务专业。增设跨境电子商务专业符合国家“一带一路”发展战略，与长三角地区尤其是浙江经济社会发展对人才的需求相适应；符合学院的办学定位，学科专业布局进一步优化，对促进长三角特别是浙江地区的产业发展具有十分重要的意义。

2.2 专业停招

根据社会发展对未来人才的需求、学院总体发展规划、现有专业结构布局等情况，以及学院对专业动态调整的指导、咨询、审议，保持适当办学专业数量，通过综合评估，对专业进行预警、暂停和恢复招生。2021 年，学院召开专业恢复招生专家论证会，同意人力资源管理专业恢复招生。现有暂停专业见数据支撑（见表 6）。

3. 深化专业内涵建设

结合学院应用型建设要求和课程思政建设要求，以入选省级一流专业建设点为契机，我院持续支持和加强一流专业建设，凝炼专业特色，不断提升专业内涵建设水平；认真落实一流专业建设“双万计划”，进一步完善本科专业建设规划，持续改进专业布局结构，全面提高本科人才培养质量，全力打造一流本科教育。

学院于 2017 年开展应用型专业建设工作，制定《浙江财经大学东方学院应用型专业建设评价指标体系（试行）》（浙财大东〔2017〕244 号）。依据该指标，院级 18 个一般应用型专业均通过应用型建设成效进行年度考核工作，15 个应用型专业重点建设项目全部通过验收。自 2019 年以来，我院财政学、会计学、电子商务、金融学等 4 个本科专业先后入选浙江省一流本科专业建设点，申报入选率 100%，学院专业内涵建设初显成效。

为牢固确立教学工作在高等学校人才培养中的中心地位，全面加强我院教师队伍建设，提升本科教育整体水平，学院制定《浙江财经大学东方学院关于加强基层教学组织建设的指导意见》（浙财大东〔2021〕9 号），进一步推进基层教学组织的建设与管理。2021 年 7 月，电子商务系立项为浙江省课程思政示范基层教学组织建设项目。

2019年6月，学院成为全国首批1+X证书制度试点院校（教职所〔2019〕141号）。现已获批“跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书”“智能财税职业技能等级证书(初级)”“建筑工程识图职业技能等级证书”等三个批次10个“1+X”证书制度的试点（详见表3.1.2），并积极开展“1+X”职业技能等级认证考试工作，截至2021年7月，我院累计共有500余人次参与培训和考试。学院大力支持并及时贯彻落实“1+X”证书制度工作，制定《浙江财经大学东方学院关于推进“1+X”证书制度试点工作的指导意见》，并指导二级学院制定相关实施细则。鼓励学生在获得学历证书的同时，取得多种职业技能等级证书，进一步推进了“学历证书”和“职业技能等级证书”的有机衔接，提高职业素养和职业能力，拓展就业创业本领，夯实了学生可持续发展基础，积极发挥职业技能等级证书在促进人才培养、实施职业技能水平评价等方面的优势。

表 3.1.2 学院“1+X”证书试点一览表

序号	参与试点证书及等级
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初、中、高级）
2	金融大数据处理职业技能等级证书(初级)
3	智能财税职业技能等级证书（初级）
4	建筑工程识图职业技能（初、中级）
5	企业管理咨询职业技能等级证书(初级)
6	物流管理职业技能等级证书(高级)
7	财务数字化应用职业技能等级证书(初级)
8	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书(初级)
9	大数据分析与应用职业技能等级证书(初级)
10	Web 前端开发职业技能等级证书(初级)

（二）课程建设

学院进一步优化人才培养课程体系，切实推进“通识教育”、“专业教育”、“实践教学”和“创新创业教育”等四个课程体系的内涵建设，深化课程内容改革，以能力突出为向导，以课程育人为目标，促进课堂教学与现代信息技术的融合，鼓励多样化的考核评价方式，积极推进一流本科课程建设和课程思政建设。

1. 突出能力导向，建设课程资源

通识教育课程体系以“通专融合，强化应用；文理渗透，全面发展；内外结合，经管特色”为指导思想，强调综合素养和能力、凸显经管特色、满足个性发展。

专业教育课程体系从职业就业视角，对接专业知识、能力、素质目标设计课程体系，压缩专业课程门数，努力探索核心专业能力的培养体系、模式和途径。

实践教学体系着力于基于行业需求以及行业企业实际的实践项目（案例）建设，加强实践课程和实践教学指导教材建设，并逐步推进实施企业深度介入和参与的实践教学模式。

创新创业教育体系实施“面上覆盖”、“线上贯穿”、“点上突破”的教学模式，将创新创业教育融合到专业人才培养全过程。

本学年学院共开设课程 888 门，其中选修课程 581 门。目前，学院根据《浙江财经大学东方学院全面推进高水平应用技术型本科教育行动计划（2019-2021）》文件要求，分批分项建设了代表学院特色与教学水平的课程建设项目。2020-2021 学年，立项《进出口报关》、《社会保障学》等 17 项混合式教学课程项目；立项《国际商务谈判》、《中国税制》等 6 项精品在线开放课程建设项目；立项《社会学与生活》、《王朝兴衰启示录》等 8 项通识教育课程建设项目；立项《经济心理学》、《社会福利与社会救助》等 8 项“课程思政”试点课程建设项目；评选《综合评价学》、《工程项目管理》等 20 项课程思政优秀教学案例；组织完成院级通识教育课程建设项目中期检查，《统计学》、《微积分》等 13 项课程通过中期检查。组织完成院级第二批“课程思政”试点课程建设项目验收，《Python 语言程序设计》、《中国税制》2 门课程获得优秀。组织开展浙江省一流本科课程建设和国家级一流本科课程推荐认定工作，《Python 语言程序设计》、《企业法律风险防范》等 14 门课程入选浙江省一流本科课程建设，《管理沟通》获省教育厅推荐，参与国家级一流本科课程认定。组织开展省级课程思政示范课程申报，《管理沟通》、《社会调查（百村调查）》获批省级课程思政示范课程。

2. 推进课堂教学模式改革，推广优秀课堂

学院倡导以能力培养为导向，深化课堂教学模式改革，努力实现教学模式从侧重知识输入向侧重能力培养的转变。要求各专业深度挖掘各类课程的育人元素，修订和完善教学大纲和学习指导书。2020-2021 学年第二学期已完成第一批课程思政教学大纲、学习指导书修订工作，共覆盖课程 657 门。切实改革教学内容，及时增加与技术进步、管理创新和国家治理变革相关的新知识、新观点、新技能，重点讲授有利于学生职业发展的专业知识，实现学生能力培养与产业需求的紧密对接。

推进课堂教学改革，加大信息技术与课程教学的深度融合。学院鼓励教师在“互联网+教育”背景下，开展与应用技术型人才培养目标相适应的混合式课堂教学改革，以及教学模式、教学方式方法、考试考核方式改革，鼓励教师积极参加各类教学改革创新大赛，进一步推动应用型师资队伍建设和实践教学改革。本学年学院 5 门课程在浙江省本科院校“互联网+教学”优秀案例中获奖，其中特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 2 项；立项院级课堂教学改革项目共 7 项，其中含注重应用与实践的课堂改革、创新项目 6 项，混合式教学探索与实践项目 1 项。积极引进行业、企业等“业师”进课堂，增加课堂教学的实践性和实务性内容；改革教学方式方法，根据课程特点和要求，采取大班和小班、长课和短课有机结合的方式开展课堂教学改革。积极鼓励教师开展在线课程、翻转课堂等利用互联网技术的混合式课堂教学模式，引导学生主动参与、独立思考，着力培养学生自主学习、钻研问题、探究创新的兴趣和能力。

加强课堂教学质量监控，认真落实课堂教学巡查和随堂听课制度。进一步完善课程建设项目评估标准、课堂教学改革项目评估标准，坚持开展课程与课堂项目检查与成效评估，坚持定期组织教学观摩活动和教师教学技能比赛，组织同专业教师互相听课，帮助和指导教师提高教学水平。

（三）教材建设

学院的理论课程按照“必需、适用”的要求精选优秀教材，严格把控教材质量关，确保高质量教材进入课堂。

学院积极推进应用型教材建设，鼓励教师参加应用型人才培养的系列教材编写，鼓励各专业与行业企业合作开发专业实务类教材，配合学院自主开发的实训教学平台，开发具有经管特色的实训教材，作为加强应用型建设的成果推广和使用，以发挥同类型人才培养的示范作用。本学年，我院《中国税制》、《管理沟通》、《国际商务谈判》等 3 本教材入选 2020 年浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目，《跨境电商 B2C 运营—Wish 平台》、《Python 语言程序设计基础》、《文选与写作》等 4 本教材立项为院级应用型教材建设项目。

（四）教学改革

学院不断深化人才培养模式的改革和创新，以应用型人才培养为主线，逐步探索形成“校（政）企融合”的人才培养、多专业混合式实践综合能力培养、境内外联动的会计实务能力培养、“3+1”创新创业精英培养等特色人才培养模式，满足社会和学生多样化需求。

学院以应用型建设为抓手，高度重视教学改革与建设，始终坚持以提高人才培养质量为核心，全面实施教学质量工程，提升教师服务应用型人才培养的能力。

一年来，围绕应用型建设的重点难点问题，学院不断推进教育教学改革，不断完善创新创业教育，加强产教融合协同育人基地建设，深入挖掘课程思政元素，改革课程教学内容。本学年，学院新增立项教育部产学合作协同育人项目 7 项（详见表 3.4.1），第一批浙江省课程思政教学研究项目 2 项（详见表 3.4.2），省产学合作协同育人项目 1 项（详见表 3.4.3），浙江省高等教育学会 2021 年度高等教育研究课题 3 项及独立学院分会课题 3 项（详见表 3.4.4），院级高等教育教学改革项目 8 项，院级思想政治教育研究改革专项项目 7 项，各二级学院课程思政教学研究项目 42 项，选题均围绕我院现阶段教学改革中心工作，紧密结合应用技术型人才培养目标，推进专业教育与思想政治教育、创新创业教育的有机融合，加强课程群建设，探索应用型人才培养模式。在建的各级各类教学改革项目均要求突出课程思政要求，并将其作为教学改革项目立项和验收检查评价标准之一。

表 3.4.1 教育部产学合作协同育人项目一览表

序号	编号	项目名称	项目负责人	所在部门	立项时间
1	202002090001	计算机科学与技术校企共建专业建设	翁文庆	信息学院	2021.3
2	202002120003	税收学专业应用型实验课程体系改革的实践	蔡丞	财税学院	2021.3
3	202002176001	基于应用型人才培养的翻译课程教学改革研究	沈惠佳	外国语学院	2021.3
4	202002243026	社会保障智能仿真实训建设	夏磊	财税学院	2021.3
5	202101152034	教研型创新创业实践中心建设	陈松	外国语学院	2021.8
6	202101177042	大数据与人工智能教学实验平台建设	彭武珍	信息学院	2021.8
7	202101177042	基于云计算的网络安全实验教学平台设计研究	杨勇	教务管理部	2021.8

表 3.4.2 第一批浙江省课程思政教学研究项目一览表

序号	项目名称	项目负责人	所在部门
1	“立德树人”视域下课程思政“SCPR”教学改革研究——以《物流成本管理》课程为例	戴钰慧	工商管理学院
2	基于民法典的民法课程思政建设研究	邵培樟	法政学院

表 3.4.3 浙江省产学合作协同育人项目一览表

序号	项目名称	项目负责人	所在部门
1	海宁皮革城文创类协同育人项目	胡悦	文化传播与设计学院

表 3.4.4 浙江省高等教育学会 2021 年度高等教育研究课题及独立学院分会课题一览表

序号	项目名称	项目负责人	所在部门	立项时间
1	新商科背景下互联网金融专业人才培养模式研究	赵培培	信息学院	2021.6
2	产教融合视域下数据科学类专业人才培养模式研究	李毓君	信息学院	2021.6
3	新文科背景下应用型本科院校摄影类课程产教融合育人模式研究	费宇拓	文化传播与设计学院	2021.6
4	“沉浸式”视觉传达设计专业“课程思政”研究	刘怡泓	文化传播与设计学院	2021.6
5	课程思政视域下基于 OBE 理念的《电子商务系统建设》课程内容及考核体系研究	袁毅贤	信息学院	2021.6
6	立德树人背景下翻译课程思政内涵与实施路径研究	黄赛赛	外国语学院	2021.6

（五）实践教学

学院将提升实践教学质量为重点，实训、实习与实战互补，仿真与现实相结合，整合各类创新创业教育资源，建设与生产和管理实践相对接的实践教学体系、实践教学平台、实践教学课程项目，进一步优化实践教学体系。目前学院共建设完成大学生创业园 1 个（9188.68 平方米）、实验实训中心 13 个、校外大学生实践教学基地 206 家。

1. 推进专业实践运行管理

学院进一步推进专业实践建设，根据专业实际情况，结合专业能力和专业特

色，对接行业企业的职业岗位需求，设计社会调查、专业实践（1）、专业实践（2）和专业综合实训的具体方案，包括教学大纲、实施方案、管理细则、评价标准等，鼓励基于校企（政）协作开展产教融合的协同实践教学模式。

2. 抓好实践教学队伍建设

持续建设双师型以及业界实践教学师资队伍。学院进一步改善实践教师队伍结构，建设一支能够很好开展实践教学的、专兼结合的实践教师队伍。鼓励教师积极承担实践教学任务，鼓励高学历人员及富有实践经验的教师从事实践教学工作，鼓励教师将高水平的科研与实践教学相结合，提高教学水平。

3. 加强实践教学质量管理

学院非常重视实践教学质量保障体系的建设，根据各实践教学环节规定的教学内容和项目的基本要求，进一步完善实践教学各环节的质量标准与成绩考核办法，增加实践教学在专业人才培养中的比重，加强实践教学的指导和管理，深化实践教学方法改革，着力培养学生的创新精神和实践能力，后续还将进一步开展实践教学质量的评估研究，建立科学合理的实践教学体系评价方法。

学院通过规范出题、严格审题、开题答辩、中期检查、答辩评审等环节，强化毕业论文（设计）的过程指导和质量监控。绝大多数学生使用案例研究法，应用型选题方向维持高比例，符合应用型人才的培养要求。完成本科优秀毕业论文（设计）选编工作；组织校内外专家对毕业论文（设计）进行抽检，督促相关二级学院及时整改；同时，继续实施对 2021 届本科生毕业论文（设计）的重复率检测，检测合格的标准是全文复制比 $\leq 30\%$ ，对毕业论文（设计）质量建立了更高的审核制度和标准，严控论文质量与成绩比例。2021 届毕业论文（设计）成绩统计情况见表 3.5.1。

表 3.5.1 2021 届毕业论文（设计）成绩统计表（全院）

优		良		中		及格		不及格	
篇数	比例 (%)	篇数	比例 (%)	篇数	比例 (%)	篇数	比例 (%)	篇数	比例 (%)
99	3.82%	956	36.93 %	960	37.08%	564	21.78%	10	0.39%

毕业实习采用“校友邦”实习实践教学平台，指导教师通过“校友邦”系统检查学生实习情况指导实习，及时处理问题。进一步落实各专业校外实习基地建设工，各个校外实习基地每学年承担一定数量的实习任务，为学生提供足够的独立实习岗位。各专业毕业实习大纲制订及毕业实习要求与专业人才培养目标相符，与应用型专业建设目标相匹配。

为进一步加强和规范我院毕业论文（设计）、毕业实习管理工作，提高毕业

论文（设计）、毕业实习的质量，学院将继续组织校内外教学督导专家对 2021 届毕业论文（设计）、毕业实习进行检查。

（六）创新创业教育

学院一直非常重视创新创业教育，自 2007 年起，开始实施创新创业教育，将创新创业教育融入专业教育，纳入学分制培养方案。学院创新创业教育秉承“意识为先、知识为基、实训为纲、实践为重”的创新创业教育理念，通过“纵向联动，横向融合”的校企合作方式，充分发挥经管学科优势，坚持通识教育、精英教育和延伸教育相结合的三段式培养机制，实施“面上覆盖”、“线上贯穿”、“点上突破”的培养模式，构建了全员化、全方位、全过程的创新创业教育体系。

1.健全管理制度，规范创新创业人才培养

积极总结创新创业教育开展情况，学院先后制定出台了《浙江财经大学东方学院大学生学科竞赛管理办法（试行）》、《浙江财经大学东方学院大学生科研项目管理办法（试行）》、《浙江财经大学东方学院大学生创业导师管理办法》、《浙江财经大学东方学院综合专业实训（经管类）课程管理试行办法》、《浙江财经大学东方学院大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）管理办法（修订）》、《浙江财经大学东方学院大学生创新创业大赛管理办法》、《浙江财经大学东方学院大学生科研成果奖励办法（试行）》等制度，协助制定《浙江财经大学东方学院创新创业第二课堂学分实施办法（试行）》和《浙江财经大学东方学院创新创业学分认定和转换办法（试行）》等，不断完善创新创业相关管理制度，确保创新创业教育工作的制度化、规范化。

2.加强课程改革，推进“点线面”创新创业教育

学院坚持通识教育、精英教育和延伸教育相结合的三段式培养方式，不断完善“点、线、面”相结合的创新创业教育体系，持续深入教学改革，稳步推进《创新创业启蒙教育》、《企业经营模拟体验》等课程内涵建设，积极探索训练营、“3+1”创业精英班教学模式。其中，《创新创业启蒙教育》被浙江省教育厅列为浙江省普通高中选修课网络课程，《企业管理仿真实训》被认定为浙江省精品在线开放课程，编写《企业管理仿真实训》、《创业经营模拟体验》、《创业基础》、《创业案例教程》、《职业规划与创业就业指导》等系列创新创业教材，其中浙江省普通高校“十三五”新形态教材 4 本。

3.建设品牌活动，营造创新创业文化氛围

学院充分发挥学生的主体性和主动性，积极组织各二级学院开展创新创业品牌活动，共立项包括玩转“网红经济”——经济热点知识竞赛系列、匠心工作室、“薪火相传”文设学院线上校友沙龙等 16 项。学院积极组织师生参加大学生创

创新创业训练计划，2020 年共立项国家级 15 项，省级备案 30 项。我院第五届大学生创新创业大赛经积极宣传、发动，累计 2527 人、458 个项目参赛。此外，举办大学生职业生涯规划讲座、大学生创新创业训练计划项目交流会、第三届创新创业金点子大赛、第六届“我要当店长”大学生创业之星营销挑战赛等校内活动。积极组织学生参与创意孵化体验营、社交突破训练营、短视频实训营等校内训练营八期，受益学生 2442 人。

4. 推进基地建设，加强创新创业孵化指导

学院建设完成众创空间、孵化空间等创新创业基地，打造良好的创新创业教育环境。学院大学生创业园获批嘉兴市创业基地、海宁市创业基地、长安镇优秀大学生创业基地等荣誉，众创空间被认定为浙江省级众创空间、嘉兴市级众创空间，累计奖励金额 200 余万。积极引进创业团队入驻孵化，2017 年至今，共引进 60 余家学生企业入驻文华校区创业园、长安校区创业园与众创空间。加强创业孵化指导力度，与 18 家企业及政府部门共建大学生实践基地，积极帮助学生企业对接政府和社会企业资源。加强优质孵化项目推荐参赛，荣获全国财经类创业大赛二等奖、浙江省挑战杯三等奖等荣誉，重点打造 2017 届毕业生王谷扬、2017 届毕业生方哲捷、2018 届毕业生刘文、2019 届毕业生魏选明、2019 届毕业生王子权、2020 届毕业生严鑫盛、2020 届毕业生郭叶枫等创业典型。

（七）开展产教融合情况

学院不断完善顶层设计，从组织保障、学科建设、专业建设、人力资源、考核激励、质量监控等方面，逐步建立健全协同育人平台的科学管理和约束机制，确保产教融合、校地校企合作的应用型专业内涵建设得以实现。

学院非常重视学科对专业建设的支撑作用，并注重与地方经济社会文化的热点相结合。为推进学院应用型学科建设、打造具有地方影响力的特色科研团队，学院对标省级一流学科和专业硕士学位建设要求，以政策激励、制度保障、培育骨干科研教师为抓手，提升学院整体科研能力，努力实现高层次课题立项数量、高质量学术论文发表数量、实际到账科研总经费的明显提高。2020-2021 学年，学院获省部级及以上课题 5 项，厅局级课题 18 项，同时承接完成横向课题 30 项，到账横向课题经费 284 万元。经过多年探索，我院“产教融合协同开放”育人模式逐步成型，成效不断显现。

1. 持续加强校地校企合作，探索行业学院向产业学院转型

目前建立行业学院和研究院 16 个（详见表 3.7.1）。金融与经贸学院和浙江同花顺公司共建金融实训中心，开发“互联网大综合实训平台”，协同培养金融类专业人才；法政学院通过与海宁市司法局、海宁市人民法院、律师协会企业共

建法务学院，推进“政司律校企”多平台协同、“法律援助中心-法律诊所-律师事务所-巡回法庭”四位一体的应用型律人才培养模式；信息学院通过校企合作共建行业学院和实践教学基地，导师深度参与课堂教学、专业实践、岗位实习、毕业设计等活动，建立毕业设计双导师制、专业实习项目制，培养学生信息技术开发能力和系统集成能力；财税学院学生基于海宁百村调查实践，以地方政策解读、效果调研和对策研究等形式，校地合作培养财政税务类人才。2021 年，我院积极探索行业学院向产业学院的转型，将达内学院、海宁风尚学院积极转型为产业学院，结合数字经济、现代金融、乡村振兴等区域产业发展优势，筹划建设跨学科、跨专业的现代产业学院，进一步推进校地、校企产教融合的转型升级。

表 3.7.1 “校政企”合作共建的行业学院和研究院一览表

序号	行业学院和研究院
1	海宁研究院
2	经济与信息化研究院
3	电子商务研究院
4	马克思主义学院
5	国防教育学院
6	达内学院
7	东方引路人学院
8	三联评估学院
9	东方-银江资本学院
10	海宁社会工作学院
11	企业法务学院
12	海宁风尚学院
13	新航道学院
14	东方-中汇审计教育学院
15	海宁创新创业教育学院
16	海宁农村电子商务学院

2. 校企合作共建校内仿真实训平台

学院有效整合各专业实验实训教学资源，建设功能集约、资源优化、开放充分、内外对接、运行高效的多专业混合式仿真实训教学平台，形成以提升综合实

践能力为导向的实训教学模式。引企入校共同构建虚拟商业社会，支持企业管理、金融活动全仿真体验式实训教学，解决经管实践难题、培养全校学生经管素养；与企业深度融合，共同进行平台开发、课程建设、案例研究，构建经管类跨专业实训平台和金融实训平台，让学生根据现实岗位工作内容、业务流程和业务规则，模拟企业经营和金融投资活动，并与各关联单位互动，实现了校内全仿真、参数化、大规模、连续二周贴近实战的经管类模拟体验课程；同时，校企共同进行实训平台软件和课程推广，深度参与企业运作，通过人员互聘、资源共享反哺教学。

3. 建设省级产教融合示范基地与省级产教融合工程项目

2019 年，我院“经管类人才培养产教融合示范基地”、“文创类人才培养产教融合基地”先后成功入选浙江省高等学校省级产教融合示范基地项目，2020 年，我院“浙江财经大学东方学院产教融合工程项目”成功入选浙江省产教融合工程项目，进一步推进了政府、企业、行业与校内教学资源的深度融合。2021 年，学院继续加大产教融合的资金支持和政策倾斜，在“共建专业、共建课程、共建教材、共建课堂教学、共建实践基地”等领域进行积极探索，促进我院应用型内涵建设更上新台阶。我院立项各类产教融合课程、教材、案例、工程项目共计 30 项（详见表 3.7.2），院级项目的落地、开展，进一步拓展了产教融合建设的广度和深度，有利于产教融合的建设成果在日常教学中落地生根、开花结果。

表 3.7.2 院级产教融合项目一览表

序号	项目类别	项目名称
1	应用型课程	金融专业实训
2	应用型课程	数据可视化
3	应用型课程	Web 前端技术
4	应用型课程	区块链与数字货币
5	应用型课程	Java Web 开发技术
6	应用型课程	女装成衣设计
7	应用型课程	景观设计初步
8	应用型课程	产品设计实训
9	应用型课程	女装成衣制作
10	应用型课程	服装设计方法
11	应用型课程	管理学

12	应用型教材	跨境电商 B2C 运营—Wish 平台
13	应用型教材	Python 语言程序设计基础
14	应用型教材	文选与写作
15	应用型教材	物流全景仿真沙盘指导书
16	实践教学案例库	跨境互联网营销的未来趋势发展
17	实践教学案例库	互联网金融教学案例库
18	实践教学案例库	“课程思政”视域下产教协同育人案例库建设—
19	实践教学案例库	Web 前端开发案例库
20	实践教学案例库	Java 高级项目开发案例库
21	实践教学案例库	Web 前端高级技术开发案例库
22	实践教学案例库	《电子商务系统建设》实践教学案例库
23	实践教学案例库	《广告与公关案例研究》实践教学案例库
24	实践教学案例库	包装设计案例库
25	实践教学案例库	办公空间调研与设计
26	实践教学案例库	管理沟通实践教学案例库
27	产教融合工程项目	数字经济类人才培养产教融合工程项目
28	产教融合工程项目	海宁正大智能财税产教融合实训基地
29	产教融合工程项目	农村电商直播产教融合实践基地
30	产教融合工程项目	海宁时尚产业产教融合项目

四、专业培养能力

（一）专业概况

学院秉承“进德修业，与时偕行”的校训，遵循“立足浙江、依托母体、创新发展、塑造特色”的指导思想，坚持“以人为本、德才兼育、产教融合、开放协同”的办学理念，紧密结合浙江经济与社会发展需要，学科专业重点突出，结构合理，现有 36 个本科专业，涉及经、管、文、艺、法、理、工等七大学科。为保持适当办学专业数量，保障专业建设质量，学院建立了专业动态调整机制。经过多年建设，学院形成面向现代服务业、文化创意产业和公共行政管理领域，以经济、管理学科专业为主，多学科专业协调发展、优势互补、互为支撑的专业布局。

（二）专业特色

学院根据“高素质应用技术型人才”的培养目标总要求，按照“通识教育+专业教育+实践应用”的教学模式，围绕“发挥经管专业优势、强化综合实践能力培养”的要求，结合专业人才培养的实践，坚持“以学生为中心”的教育理念，凸显办学优势和育人特色，突出学生主体地位，优化课程体系，创新人才培养模式，全面构建了“全员、全过程、全方位”育人体系，不断完善“按社会需求设专业，按通识要求打基础，按岗位需求设方向，使学生横向可转移、纵向能提升”的本科人才培养体系。为区域经济建设和社会发展培养更多适应社会主义市场经济需要、具有较强创新意识和专业技能，德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用技术型人才。

（三）专业优势

为提高专业培养能力的适应性、凸显专业优势，学院及各二级学院定期交流和研究本专业、学科、以及区域经济的发展趋势；根据行业、企业合作伙伴对专业人才的需求，提出人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整的建议、意见；对专业人才培养方案修订进行论证，指导专业课程、课堂教学、实践教学的建设；探讨本专业人才培养建设过程中出现的重大问题，并研究解决方案。

培养方案的制定与执行更为科学合理、特色明确。2020 级本科教学实行“通识教育+专业教育+实践应用”三个层次的人才培养体系，每个层次分必修和选修两类课程环节。按照“必须”且“够用”的要求设置基础性教学，强化应用性教学。通识教育体系由“通识基础课程、创新创业启蒙、综合素养提升”三个子课程体系构成。专业教育体系由“学科基础课程、专业核心课程、专业方向课程”等三个子课程体系构成。实践应用教学由“基础实践、专业实践、创新创业实践、

第二课堂”四个实践教学体系构成。各专业培养要求与课程间的对应关系更为明确，配置课程更为合理，整体优化了课程体系。

1. 加强实践教学改革，切实提高应用能力和实践能力

学院不断优化实践教学体系、充实实践教学内容、丰富实践教学形式，充分利用学校和社会的教育资源，大力提高实践教学效果，2020 级培养方案在实践应用层次中继续设置了包括基础实践、专业实践、创新创业实践和第二课堂等环节，专业平均实践学分比例（除中职、专升本外）为 38.70%，基本与 2019 级持平。各专业实践教学体系在学院框架基础上，积极构建形成校企合作、产教融合的实践教学模式，强调专业特色、校企融合、校内校外结合、仿真与实战结合。经管类专业（除金融类）在《企业管理仿真实训》的基础上，建设专业综合实践体系和平台；金融类专业在《金融综合仿真实训》的基础上，再根据专业方向加强某一方面金融事务能力的提高，开发实践实训项目；非经管类专业可以根据专业人才目标和社会需求，构建符合专业能力培养的专业综合实践教学体系。

2. 坚持以学生发展为本，充分支持学生个性化发展

2020 级培养方案在教学结构中继续稳步提高选修课程学分比例，各专业（除中职、专升本外）平均选修课学分比例为 51.85%，较 2019 级略有上升。通识选修课程作为通识课程体系的一部分，是通用知识、能力和素养的拓展和提升，学生可以基于兴趣和需求导向进行自主选修（比如考证、求职、考研、出国等），用于拓宽知识面，增强各种技能，提高综合素质、职业素养和持续发展能力，满足个性化发展。学科基础选修课目的在于扩大知识传授广度，确保学生具有一定的知识面，增加学生未来职业机动性。专业方向选修课程的开设，旨在强化本专业应用能力培养，体现产教融合、校企合作的人才培养课程体系和特色方向，学生可根据自己的实际情况和职业生涯规划选择相应模块中的所有课程进行系统性深化学习。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学院秉承“进德修业，与时偕行”的校训，坚持“以人为本、德才兼育、产教融合、开放协同”的办学理念，把人才培养作为学院的根本任务，把人才培养质量作为学院的生命线，进一步突出和强化人才培养中心地位。2020-2021 学年，学院党政联席会议专题讨论教学类议题共 12 项。根据学院“十三五”发展规划、应用型建设等相关教育教学专题规划，更加明确地提出把培养服务地方经济社会发展的高素质应用技术型人才作为学院的人才培养目标，为有效推进教学质量稳步提高，提供了强有力的领导保证和政策保障。

学院实施学院领导联系教学单位制度，不定期召开学术委员会、教学委员会、学位评定委员会、教学工作例会，研究、指导和布置教学工作。实行听课制度，深入教学一线，了解教师教学和学生情况。成立了教学督导委员会，充分发挥监督、指导与评估功能，组织开展听课、教学检查、考试巡查等工作。构建了较为完善的人才培养和教学质量监控与评估体系，建立由学院、二级学院（中心）构成的二级监控组织，通过教学督导、师生座谈会、听课、学生教学信息员、学评教、教风学风调查，以及定期开展教学运行检查，教学效果检查，毕业论文（设计）质量检查等，实现对教学质量的全面监控和反馈。采用二级学院（中心）年度教学工作考评和教师教学工作业绩考核等考核激励措施，不断督促和提高教学质量。

（二）教学质量保障体系建设

学院重视教学质量保障体系的建设，基本形成了由质量标准系统、组织执行系统、监测评估系统等三个系统构成的教学质量保障体系。在教学改革与发展的实践中，不断完善教学质量与管理规章制度体系，不断充实教学质量执行与管理的组织体系，不断扩大教学质量监测与评估在各个教学环节的覆盖面，逐步强化全院上下持续改进教学质量的意识，以达到逐步提升教学质量的实际效果。

1. 完善教学制度

2020-2021 学年，学院不断建立和完善各项教学管理规章制度，根据应用型建设和“十四五”发展规划的要求，加快对主要教学环节的质量标准建设与制度建设，确保教学质量监控体系的良性运转，保障教学工作稳定有序、高质量运行。

2. 强化教学督导

2020-2021 学年，学院严格执行学院、二级学院（中心）两级督导制度，进一步加强学院、二级学院（中心）两级督导的联系。随着督导制度的落实和完善，

督导委更加广泛地参与到学院教学质量管理的各环节，包括期初、期中教学检查和期末考试巡考、毕业论文抽查等专项检查。

3. 建立教学工作常态监测机制

建设教学基本状态数据库，实现教学质量监控的常态化，从而促进学院决策科学化、管理精细化。根据《浙江省教育评估院关于全省本科高校开展教学基本状态数据采集更新工作的通知》，学院于 2020 年 9 月，召开 2020 年教学基本状态数据采集工作布置会，按时按要求完成数据更新采集工作。

（三）日常监控及运行

2020-2021 学年，学院继续实行过程检查与全面评估相结合的方式，监控措施得力，执行情况良好。

学院通过采取重点检查、常规检查、随机检查和教学专项检查相结合的方式，加强对教学过程的监控。重点检查包括：期初学院重点检查教学秩序，掌握教学运行情况；期中各分院通过期中教学检查，重点检查教师教学状态和学生状态；期末学院重点检查考试考风考纪的情况。常规检查则主要通过各级教学管理人员，特别是通过教务管理部和教学督导委成员的教学巡视和听课，实时监控教学秩序和课堂教学效果。随机检查，主要是通过领导、专家听课对课堂教学情况实行随机检查。

1. 教学运行常规监控

学院通过实施院领导联系二级学院制度、教学督导制度、教学工作例会、教学检查制度和学生教学信息员制度，及时收集、处理和反馈教学信息。通过院长信箱、教务管理部信箱、学生座谈会、期中教学情况交流和学生评教等渠道和措施，及时收集教学信息，发现存在的问题，认真加以解决。学院和相关职能部门领导、二级学院负责人和系（教研室）主任定期听课，提出意见和建议，及时反馈给任课教师；院教学督导委积极搜集、反馈教学信息。学院建立了由学生组成的教学信息员队伍，及时向学院反映教学及管理中存在的问题，并提出建议。

2. 加强课堂教学检查

学院始终强调“课堂教学是学院课程实施的主渠道，提高课堂教学效果是确保教育教学质量的关键。”2020-2021 学年，学院继续开展校内课堂教学巡查及课堂教学专项检查工作，组织学院和二级学院两级巡查，有效加强课堂教学质量管理，确保课堂教学各环节顺利、有效实施。

2020-2021 学年每学期都开展了教学质量月活动，针对省级一流本科课程、院级第一批重点建设应用型专业核心课程、思政类课程和课程思政立项课程、混

合式教学课程和通识教育课程、精品在线开放课程等课程建设项目及课堂教改项目进行重点听课检查。

3. 学生学业质量监测

学院注重对学生学习过程的考核，根据《浙江财经大学东方学院本科生课程考核办法》（浙财大东〔2017〕159号）文件精神，提高平时成绩占综评成绩中的比重，要求任课教师在教学过程中加强对学生的作业检查、课堂提问、课堂纪律、平时测验、期中考试等环节的考核；根据《浙江财经大学东方学院本科学生学籍管理规定》（浙财大东〔2017〕160号）文件精神，实行“学业警告、退学警告、退学”制度，加强对学生学业过程的管理和学习质量的监控；根据《浙江财经大学东方学院本科生专业导师制实施办法》（浙财大东教〔2014〕43号）文件精神，通过全面实施综合导师制，进一步加强对学生的学业指导，确保学生的学习质量。

（四）教学考核与评价

1. 教师教学工作业绩考核

2020-2021 学年，学院继续推进教师教学业绩考核工作，强化二级学院在考核过程中的主体作用，共计考核教师 283 人，无考核不合格教师，其中考核优秀 55 人，占 19.43%；考核良好 140 人，占 49.47%，考核合格 88 人，占 31.10%。教师教学业绩考核优秀和良好比例与上学年持平。该项工作增强了广大教师的责任意识和质量意识，推动了广大教师将更多精力投入到教学工作中去，促进了教学质量的提高。

2. 课堂教学质量评估

每学期末，学院组织学生教师对教师课堂教学质量进行评估，充分利用教学管理信息系统，不断改进与完善评估方法，对所有课程（含实验课）实现网上评价，将评估数据反馈给开课部门和教师本人，以改进教师的课堂教学，并作为对教师教学工作质量考核的重要依据。2020-2021 学年，共有 144960 人次学生参与了 1687 门次课程的评价。

为进一步加强课堂教学过程控制，不断优化教学过程，提高教学质量，完善教学质量监测，2020-2021 学年继续开展课堂教学满意度调查工作，并及时将有效数据及评语反馈开课部门。2020-2021 学年，共有 110020 人次参与了 1449 门次课堂满意度调查，覆盖学年开课门次的 89.41%，实现开课课程教师 86.67% 的覆盖。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

根据《2019 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》调查数据显示，学院 2019 届毕业生对母校总体满意度较上一年度有提高，在全省 19 所独立学院中排名第 4，专业课课堂教学、实践教学效果、教学水平、发展机会和锻炼平台、创新创业教育及指导、就业求职服务、校风建设等分项满意度都排名第 5，师德师风排名第 6。2019 届毕业生对母校满意度及分项满意度详见表 6.1.1。

表 6.1.1 2019 届毕业生对母校总体满意度及分项满意度

指标	2019 届	
	得分或百分比	独立学院排名
对母校总体满意度	87.29	4
专业课程课堂教学	82.33	5
实践教学效果	82.08	5
教学水平	81.24	5
师德师风	84.28	6
发展机会和锻炼平台	81.31	5
就业求职服务	80.21	5
校风建设	83.61	5
创新创业教育及指导	81.00	5

（二）应届本科生毕业情况

截止 2021 年 8 月底，我院 2021 届本科生获得毕业证书 2566 人，结业证书 23 人，毕业率 99.11%。2566 名毕业学生中，397 名是专升本学生，2169 名是非专升本学生，涉及 35 个本科专业，含 6 个专科起点本科专业。

（三）学位授予情况

截止 2021 年 8 月底，我院 2021 届本科毕业生，共有 2546 人获得学士学位，学位授予率 98.34%。2546 名获得学士学位的学生中，管理学占 37.08%，经济学占 26.71%，文学 13.51%，艺术学占 8.60%，理学占 2.99%，法学占 7.86%，工学占 3.26%。

（四）攻读研究生情况

截止 2021 年 8 月底，学院 2021 届继续升学深造的毕业生人数为 143 人，在全体 2589 位毕业生中占比 5.52%。其中出国深造 54 人，占比 2.09%，国内升学 74 人，占比 2.86%，第二学士学位 15 人，占比 0.58%。各二级学院毕业生继续升学深造情况详见表 6.4.1。

表 6.4.1 各二级学院毕业生继续升学深造情况表

二级学院	总毕业生人数	升学深造人数	升学深造比例
金融与经贸学院	471	31	6.58%
财税学院	239	15	6.28%
工商管理学院	384	8	2.08%
会计学院	295	29	9.83%
信息学院	430	18	4.19%
法政学院	202	10	4.95%
文化传播与设计学院	384	8	2.08%
外国语学院	184	24	13.04%
总计	2589	143	5.52%

（五）学生转专业情况

学院进一步完善和落实转专业制度，降低转专业门槛，最大限度满足学生专业学习选择的需要。2020-2021 学年，我院计划可接受转专业 929 人，申请转专业 209 人，转专业成功 198 人，转成比例达到 94.74%（转专业成功人数/转专业申请人数）。转出学生人数最多的是电子商务专业，转入学生最多的是会计学专业。

（六）体质健康测试

2020 年我院本科学生实际参加体质测试的有效数据为 10327 名，其中部分学生因身体残疾、出国交流、参军入伍等原因未参加测试。通过对 2020 年测试数据的整理与计分(具体计分方法参照教育部 2014 年 7 月颁布的标准)，2020 年全院学生体质健康测试合格率为 95.67%。其中优秀比例占 0.63%、良好比例占 17.1%、及格比例占 77.94%(合格率=优秀+良好+及格)。

（七）就业情况

学院 2021 届毕业生总数为 2589 人，截止 8 月 31 日，就业人数 2338 人，就业率为 90.31%。其中包括困难生 289 人，就业人数 257 人，就业比例为 88.93%。国内外深造率为 5.52%，自主创业率为 2.20%，入职金融行业比例为 11.32%（其中银行入职比例为 7.57%），机关事业单位录取率为 3.59%，其中，还包括参加三支一扶 2 人，西部计划 1 人；待就业和暂不就业 254 人。我院 2021 届毕业生去向最多的是企业，其中国有企业 246 人，比例为 9.50%；三资企业 36 人，比例为 1.39%；其他企业 1816 人，比例为 70.14%，学院毕业生大多数就业落实去向仍为中小企业（其他企业）。总体看，学院整体初次就业率和就业质量保持相对稳定水平。学院 2021 届毕业生就业去向详见表 6.7.1。各二级学院 2021 届毕业生就业率情况详见表 6.7.2

表 6.7.1 浙江财经大学东方学院 2021 届毕业生就业去向统计表

届别 人数 就业去向	2021 届（人）	小计（%）
不就业拟升学	23	0.89%
升学-研究生	74	2.86%
升学-第二学士学位	15	0.58%
出国、出境	54	2.09%
待就业	231	8.92%
国有企业	246	9.50%
机关	50	1.93%
科研设计单位	1	0.04%
其他企业	1816	70.14%
其他事业单位	23	0.89%
三资企业	36	1.39%
农村建制村	2	0.08%
应征义务兵	1	0.04%
医疗卫生单位	2	0.08%
中初教育单位	15	0.58%
总计	2589	100.00%

表 6.7.2 2021 届毕业生就业率统计表（分专业）

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
金融与经贸学院	金融学	245	231	94.29%
	保险学	38	34	89.47%
	经济学	96	89	92.71%
	国际经济与贸易	92	89	96.74%
	小计	471	443	94.06%
财税学院	财政学	110	106	96.36%
	税收学	109	104	95.41%
	劳动与社会保障	20	18	90.00%
	小计	239	228	95.40%
工商管理学院	工商管理	78	61	78.21%
	市场营销	133	124	93.23%
	人力资源管理	51	45	88.24%
	物流管理	43	40	93.02%
	工程管理	79	79	100.00%
	小计	384	349	90.89%
会计学院	会计学	100	83	83.00%
	财务管理	90	82	91.11%
	审计学	73	66	90.41%
	资产评估	32	32	100.00%
	小计	295	263	89.15%
信息学院	计算机科学与技术	90	88	97.78%
	信息管理与信息系统	81	74	91.36%
	电子商务	183	170	92.90%
	应用统计学	76	66	86.84%
	小计	430	398	92.56%
法政学院	法学	98	78	79.59%
	社会工作	104	84	80.77%
	小计	202	162	80.20%
文化传播与设计学院	汉语言文学	82	64	78.05%
	广告学	82	65	79.27%
	视觉传达设计	60	55	91.67%
	环境设计	58	53	91.38%
	产品设计	44	39	88.64%
	服装与服饰设计	58	58	100.00%
	小计	384	334	86.98%
外国语学院	英语	152	129	84.87%
	日语	32	32	100.00%
	小计	184	161	87.50%
总计		2589	2338	90.31%

（八）社会用人单位对毕业生评价

根据《2019 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》调查数据显示，社会用人单位对我院 2019 届毕业生给予高度评价，毕业生总体满意度、实践动手能力、专业水平、创新能力、合作协调能力和人际沟通能力的满意度，我院毕业生各项数据得分均高于全省平均水平和全省本科院校平均水平，位列浙江省 19 所独立学院第 2。数据详见表 6.8.1。

表 6.8.1 用人单位对东方学院 2019 届毕业生综合素质满意度及分项满意度调查情况

分项能力	2019 届	
	得分	独立学院排名
用人单位满意度	96.88	2
实践动手能力	97.08	2
专业水平	96.15	4
创新能力	95.94	1
管理能力	95.31	2
合作与协调能力	97.50	1
人际沟通能力	97.19	1
心理素质及抗压能力	96.67	2

七、特色发展

（一）健全课程思政和五育并举育人体系，强化师德师风建设

1. 以“三全育人”目标为指引，构建课程思政育人体系。成立课程思政工作领导小组，统筹推进全院课程思政工作；构建理论与实践相结合、思政课程与课程思政相结合、线上线下相结合、第一课堂第二课堂联动的全新课程思政教育体系；校地协同共建马克思主义学院、国防教育学院和校外思政教育基地，党委书记、院长带头走入课堂，推动思政课程和课程思政建设；出台《课程思政建设实施方案》，系统推进思想政治教育资源建设；开展课程思政大讨论，课程思政理念已形成广泛共识，举办专题培训 9 次，教师课程思政教育能力全面提升。

2. 夯实五育并举教育体系，促进学生德智体美劳全面发展。持续完善思想道德教育体系，将“四史”教育融入思政必修课，推进“四史”教育选修课程建设；重视体育教育，建设多样化的体育选修课程 21 门，修订《体育锻炼第二课堂学分实施办法（试行）》，促进体育锻炼习惯养成；坚持以美育人，除教育部限定的美育选修课外，增开了《中国传统文化》《民俗文化》等课程；加强劳动教育，修订人才培养方案，将劳动教育作为重要教育环节，专业实践中开展不少于 32 学时的劳动实践。

3. 加强师德师风建设，建立师德师风长效机制。坚持把师德师风建设摆在首位，通过开展学习贯彻习近平总书记教师节重要寄语、关于教育的重要论述和“七一”重要讲话精神，提高教师思想政治素质；发起“学寄语、悟思想、育新人”专题征文活动、“学党史 强党性 跟党走”党史知识竞赛、“我和我的老师”主题征文、签订师德师风承诺书等一系列师德主题教育活动，营造了浓厚的尊师重教氛围。

（二）始终坚持以本为本，高度重视学院教育教学改革

1. 布局“十四五”，围绕“四新”建设，抓好学院教育教学核心工作。继续深化人才培养模式改革，坚持产教融合协同育人，培养适应新时代要求的高素质应用技术型人才。

2. 牢固树立教学中心地位，专题研究学院教育教学建设与改革的重大问题。

先后召开 12 次党政联席会，专题或专项研究、讨论学院教育教学改革和人才培养过程中的产教融合、专业共建、专业结构优化和动态调整、基层教学组织建设、实践教学、教学管理制度修订、在线教学、创新创业教育、招生就业等重大问题，并根据实际情况制定了具体的解决办法和改进措施，解决本科教育重难点问题近 20 项。

3. 学院领导全面参与教学过程的监督和管理。学院领导班子认真做好学院层面的教学督导工作，深入课堂进行教学检查、听课 90 余次；认真履行领导干部“三联系”“四个一”制度，建立与联系二级学院、班级、学生寝室、学生和高层次人才常态化沟通渠道，多层面了解教育工作动态与实效。

（三）不断深化本科教育改革，创新应用型人才培养模式

1. 着力推动“互联网+教学”，持续落实课堂教学创新行动计划。稳步推进“互联网+”教学设施和平台建设。改造升级 164 间多媒体教室、新建新型多媒体教室 13 间；现有智慧教室 49 间，占教室总数的 27.53%；建设超星、翻转校园、雨课堂、学堂云等多个线上教学及教学管理平台，新版智慧教学管理系统已进入试运行，完成大数据中心、中心机房等互联网+新基建项目，促进学院管理数字化改革。持续推进“互联网+”教学的课程建设，创新课堂教学模式。修订《混合式教学课程管理办法（试行）》，明确激励奖励措施，目前学院共有线上线下混合式课程门数为 244 门，占全校课程总门数的 24.52%。依托教师教学发展中心，实施教师“互联网+教学”能力提升计划。共举办教学沙龙、交流培训、专题讲座等 20 余次，总参与教师 560 余人次。

2. 进一步优化专业布局和结构，完善专业动态调整机制。修订专业动态调整管理办法，强化过程管理，完善专业动态调整机制。本学年暂停 4 个专业、恢复 1 个专业、新增 1 个专业的招生，专业布局更加契合地方社会经济发展要求。完成 15 个院级重点应用型专业验收工作，并继续投入资源支持建设 2 个省级优势特色专业、4 个省级一流本科专业建设点。

3. 深入推进实践教学改革，促进专业教育和创新创业教育深度融合。着力推进“业界精英进课堂、生产和管理实践场景进课堂、课堂设进市场”的课堂新模式；推行跨专业综合实训、项目式实践、赛训结合的实践教学新模式，真题真做服务地方产业经济发展；专业教育和创新创业教育深度融合，提升实践创新能力。

完成短视频与直播实验中心、图形处理工作站实验室、大数据与人工智能实验中心等实验室新建工作。

4.建设产教融合示范基地支撑协同育人，推进行业学院向产业学院转型。以建设产教融合示范基地和五个一批产教融合工程项目为途径，探索“专业共建、平台共建、课程共建、项目共建”等多种产教融合模式；对接产业需求，改革课程教学内容，立项院级产教融合应用型课程 11 门、应用型教材 4 部、实践教学案例库 11 项、产教融合工程项目 4 项；探索将海宁风尚学院转型为时尚产业学院。

八、需要解决的问题

（一）存在的主要问题

1. 课程思政建设有待进一步提升和完善。专业课程思政建设尚未系统推进；教师课程思政教学能力和水平需进一步提升；思政课程和课程思政的融合还需进一步推进。

2. 新文科新财经专业建设有待进一步加强。新文科新财经专业建设处于摸索阶段；从顶层设计角度整体布局专业转型的思路还不十分明确；路径方法有待进一步明晰。

3. 行业学院向产业学院转型有待进一步推进。产业学院建设的体制机制需进一步理顺；治理结构需进一步明晰；跨学科跨专业整合教学资源的措施有待进一步完善。

4. 师资队伍结构及教学能力尚需进一步完善和提升。缺乏高水平领军人才和创新团队；师资队伍整体教育教学能力有待进一步提升；各专业间教师队伍的建设和发展不均衡；思政课教师配备尚未到达要求。

（二）解决问题的对策

1. 制定出台专业课程思政建设指标体系，组织开展院级重点专业课程思政建设；推进专任教师参加课程思政全员培训；推进思政教师与专业教师的交流，探讨思政课程与课程思政同向同行的路径。

2. 培育新文科重点专业，打造新文科品牌专业；科学设置跨学科跨专业课程体系，开设一批具有新财经特色的新兴交叉通识教育课程；鼓励在传统专业课程中融入自然科学的方法和理论，改造一批专业教育课程。

3. 加强调查研究，深度融入区域产业链、创新链，明确引导行业学院向产业学院转型的思路；理顺体制机制，校、政、行、企协同创新人才培养模式、优化专业设置、完善课程体系、培养应用型师资和改善实践教学环境。

4. 加大高层次人才引进力度，完善人才分类评价选拔机制，探索建立特设岗位，实行一人一议、年薪制等薪酬模式；打造更多跨学科、跨专业、具有实践创新能力的人才团队；通过科学选聘与有效培养，增强思政课教师队伍的稳定性以及整体能力和素养；探索实施教职工全员培训计划，形成上下互动、左右联动的

培养模式。

附 浙江财经大学东方学院 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据表

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

1.1 本科生在校人数	1.2 全日制在校生数	1.3 本科生占全日制在校生比例
10932	10932	10932

2. 教师数量及结构

类别		人数	比例
专任教师总数		465	-
2.1 职称	正高	22	4.73%
	副高	95	20.43%
2.2 学位	学士及以下	49	10.54%
	硕士	359	77.20%
	博士	57	12.26%
2.3 年龄	29 岁及以下	65	13.98%
	30-34 岁	125	26.88%
	35-39 岁	73	15.70%
	40-44 岁	84	18.06%
	45-49 岁	46	9.89%
	50-54 岁	32	6.88%
	55-59 岁	32	6.88%
	60-64 岁	8	1.72%
	65 岁及以上	0	4.73%
2.4 具有副高及以上职称教师比例		25.16%	
2.5 具有研究生学历及以上教师比例		89.46%	

3. 教师数量及结构(分专业)

序号	专业名称	专任教师总数	2.1 职称		2.2 学位			2.3 年龄					2.4 具有副高及以上职称教师比例	2.5 具有研究生学历及以上教师比例
			正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30-39岁	40-49岁	50-59岁	60岁及以上		
1	金融学	24	1	5	1	20	3	2	11	5	6	0	25.00%	85.83%
2	国际经济与贸易	8	0	2	1	6	1	1	1	3	3	0	25.00%	87.50%
3	经济学	8	0	3	0	5	3	0	2	4	2	0	37.50%	100.00%
4	财政学	9	2	1	0	9	0	0	6	1	2	0	33.33%	100.00%
5	税收学	8	2	0	1	6	1	1	5	1	1	0	25.00%	87.50%
6	劳动与社会保障	9	2	1	0	6	3	0	7	2	0	0	33.33%	100.00%
7	保险学	5	0	0	0	5	0	0	2	2	1	0	0.00%	100.00%
8	工商管理	14	2	6	0	8	6	1	1	9	3	0	57.14%	100.00%
9	市场营销	13	1	2	1	9	3	1	6	3	3	0	23.08%	92.31%
10	人力资源管理	6	0	2	0	4	2	0	0	5	1	0	33.33%	100.00%
11	工程管理	7	0	2	0	7	0	0	4	3	0	0	28.57%	100.00%
12	物流管理	8	1	2	0	6	2	0	4	4	0	0	37.50%	100.00%
13	会计学	20	3	3	6	14	0	5	6	3	5	1	30.00%	70.00%
14	审计学	6	0	1	0	6	0	1	3	0	2	0	16.67%	100.00%
15	财务管理	11	0	6	2	6	3	2	3	1	4	1	54.55%	81.82%
16	资产评估	4	0	1	0	3	1	1	1	2	0	0	25.00%	100.00%
17	法学	23	1	5	1	19	3	1	16	5	0	1	26.09%	95.65%
18	跨境电子商务	3	0	2	0	1	2	0	0	3	0	0	66.67%	100.00%
19	社会工作	8	0	0	0	8	0	3	5	0	0	0	0.00%	100.00%
20	汉语言文学	14	0	5	1	8	5	1	5	6	1	1	35.71%	92.86%
21	广告学	13	0	3	1	12	0	2	6	4	1	0	23.08%	92.31%
22	视觉传达设计	10	0	1	3	7	0	2	5	1	1	1	10.00%	70.00%

浙江财经大学东方学院本科教学质量报告（2020-2021 学年）

序号	专业名称	专任教师总数	2.1 职称		2.2 学位			2.3 年龄					2.4 具有副高及以上职称教师比例	2.5 具有研究生学历及以上教师比例
			正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30-39岁	40-49岁	50-59岁	60岁及以上		
23	环境设计	10	0	2	1	9	0	4	4	1	0	1	20.00%	90.00%
24	产品设计	7	0	0	0	7	0	0	6	1	0	0	0.00%	100.00%
25	服装与服饰设计	9	0	9	0	9	0	4	4	1	0	0	100.00%	100.00%
26	互联网金融	8	1	1	1	6	1	1	4	0	2	1	25.00%	87.50%
27	英语	48	2	11	2	43	3	5	18	22	2	0	27.08%	95.83%
28	日语	10	0	4	0	10	0	2	3	5	0	0	40.00%	100.00%
29	电子商务	27	2	3	6	18	3	7	10	5	5	0	18.52%	77.78%
30	计算机科学与技术	16	1	5	5	7	4	1	5	3	7	0	37.50%	68.75%
31	数据科学与大数据技术	8	0	3	0	4	4	1	2	4	1	0	37.50%	100.00%
32	信息管理与信息系统	10	0	3	2	7	1	1	3	4	2	0	30.00%	80.00%
33	应用统计学	7	0	1	1	5	1	0	0	5	2	0	14.29%	85.71%

4. 全校本科专业总数、当年本科招生专业总数及各学科门类专业分布情况、当年新增专业、停招专业名单

3.1 招生专业数		30
3.2 学科门类	哲学	0
	经济学	7
	法学	2
	教育学	0
	文学	4
	历史学	0
	理学	0
	工学	2
	农学	0
	医学	0
	管理学	11
	艺术学	4

5. 当年新增专业

3.3 新增专业名称	专业代码	所属学科
跨境电子商务	120803T	管理学

6. 当年停招专业名单

3.4 停招专业名称	专业代码	所属学科
商务英语	050262	文学
劳动关系	120211T	管理学
行政管理	120402	管理学
应用统计学	071202	理学

7. 当年各本科专业招生人数及实际报到率

4.1 招生人数	4.2 当年实际报到人数	4.3 当年实际报到率
3177	3103	97.67%

8. 生师比（全校）

5.1 专任教师	5.2 生师比
684	15.98: 1

9. 生师比（分专业）

序号	专业名称	5.2 生师比
1	金融学	19.38
2	保险学	18.00
3	国际经济与贸易	18.90
4	经济学	20.73
5	财政学	18.59
6	税收学	19.42
7	劳动与社会保障	17.67
8	工商管理	22.78
9	市场营销	18.89
10	人力资源管理	7.00
11	工程管理	20.73
12	物流管理	18.20
13	会计学	19.68
14	审计学	18.15
15	财务管理	21.65
16	资产评估	20.38
17	法学	16.00
18	社会工作	21.39
19	汉语言文学	17.95
20	广告学	19.78
21	视觉传达设计	16.90
22	环境设计	19.20
23	产品设计	19.73
24	服装与服饰设计	17.20
25	英语	10.85
26	日语	16.96
27	电子商务	16.55

序号	专业名称	5.2 生师比
28	跨境电子商务	17.67
29	计算机科学与技术	17.34
30	信息管理与信息系统	17.70
31	数据科学与大数据技术	15.35
32	应用统计学	12.86
33	互联网金融	14.88

10. 生均教学科研仪器设备值及当年新增教学科研仪器设备值

6.生均教学科研仪器设备值（元）	7.当年新增教学科研仪器设备值（万元）
5319.81	536.19

11. 生均图书及电子图书、电子期刊种数

8.生均图书（册）	9.1 电子期刊（种）	9.2 电子图书（万种）
105.38	11103	141

12. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

10.1 生均教学行政用房(m ²)	10.2 生均实验室面积(m ²)
13.07	2.47

13. 本科教学经费支出情况

11.生均本科教学日常运行支出（元）	12.本科专项教学经费（万元）	13.生均本科实验经费（元）	14.生均本科实习经费（元）
2020.61	823.59	78.53	71.43

14. 全校开设课程总门数

15.1 全校开设课程总门数	15.2 总门次
888	3036

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类）

16.实践教学学分占总学分比例	16.2 学科门类（不含中职专升本）					
	经济学	法学	文学	工学	管理学	艺术学
2020 级	39.09%	38.33%	38.28%	42.60%	38.42%	45.23%

16. 实践教学学分占总学分比例（2020 级按专业）

序号	专业代码	专业名称	16.3 实践教学学分占总学分比例
1	020301K	金融学	35.63%
2	020303	保险学	39.06%
3	020401	国际经济与贸易	39.06%
4	020101	经济学	35.63%
5	020201K	财政学	37.19%
6	020202	税收学	36.88%
7	120403	劳动与社会保障	37.19%
8	120201K	工商管理	35.94%
9	120202	市场营销	37.19%
10	120103	工程管理	36.56%
11	120601	物流管理	36.56%
12	120203K	会计学	38.75%
13	120207	审计学	40.63%
14	120204	财务管理	41.88%
15	120208	资产评估	40.00%
16	120102	信息管理与信息系统	38.75%
17	120801	电子商务	36.25%
18	080901	计算机科学与技术	36.56%
19	080910T	数据科学与大数据技术	38.75%
20	020309T	互联网金融	38.13%
21	030101K	法学	40.31%
22	030302	社会工作	35.31%
23	050201	英语	35.31%
24	050207	日语	35.31%

浙江财经大学东方学院本科教学质量报告（2020-2021 学年）

序号	专业代码	专业名称	16.3 实践教学学分占总学分比例
25	050101	汉语言文学	38.13%
26	050303	广告学	39.06%
27	130502	视觉传达设计	44.69%
28	130503	环境设计	44.06%
29	130504	产品设计	45.63%
30	130505	服装与服饰设计	46.56%
31	020301K	金融学（专升本）	43.13%
32	020101	经济学（专升本）	43.13%
33	020202	税收学（专升本）	43.13%
34	120201K	工商管理（专升本）	42.50%
35	120202	市场营销（专升本）	40.00%
36	120203K	会计学（专升本）	40.00%
37	120801	电子商务（专升本）	43.13%
38	080901	计算机科学与技术（专升	52.50%
39	030302	社会工作（专升本）	39.38%
40	050201	英语（专升本）	43.75%
41	020401	国际经济与贸易（中职）	39.06%
42	050101	汉语言文学（中职）	38.13%
43	120203K	会计学（ACA）	31.88%
44	120204	财务管理（CMA）	36.88%
45	120204	财务管理（资本运营）	37.50%

17. 选修课学分占总学分比例（按学科门类）

17.选修课学分占总学分比例	17.2 学科门类（不含中职专升本）					
	经济学	法学	文学	工学	管理学	艺术学
2020 级	46.19%	48.54%	51.46%	45.31%	46.65%	54.92%

18. 选修课学分占总学分比例（2020 级按专业）

序号	专业代码	专业名称	17.3 选修课学分占总学分比例
1	020301K	金融学	50.31%
2	020303	保险学	50.94%

浙江财经大学东方学院本科教学质量报告（2020-2021 学年）

序号	专业代码	专业名称	17.3 选修课学分占总学分比例
3	020401	国际经济与贸易	50.31%
4	020101	经济学	50.00%
5	020201K	财政学	50.00%
6	020202	税收学	50.00%
7	120403	劳动与社会保障	50.00%
8	120201K	工商管理	50.00%
9	120202	市场营销	50.63%
10	120103	工程管理	50.63%
11	120601	物流管理	50.63%
12	120203K	会计学	50.63%
13	120207	审计学	50.00%
14	120204	财务管理	50.00%
15	120208	资产评估	50.63%
16	120102	信息管理与信息系统	50.00%
17	120801	电子商务	50.31%
18	080901	计算机科学与技术	49.06%
19	080910T	数据科学与大数据技术	50.00%
20	020309T	互联网金融	50.00%
21	030101K	法学	55.63%
22	030302	社会工作	57.50%
23	050201	英语	50.63%
24	050207	日语	53.13%
25	050101	汉语言文学	55.00%
26	050303	广告学	60.00%
27	130502	视觉传达设计	57.50%
28	130503	环境设计	51.88%
29	130504	产品设计	57.19%
30	130505	服装与服饰设计	53.13%
31	020301K	金融学（专升本）	34.38%
32	020101	经济学（专升本）	35.63%
33	020202	税收学（专升本）	36.25%
34	120201K	工商管理（专升本）	37.50%
35	120202	市场营销（专升本）	36.25%

序号	专业代码	专业名称	17.3 选修课学分占总学分比例
36	120203K	会计学（专升本）	36.25%
37	120801	电子商务（专升本）	35.63%
38	080901	计算机科学与技术（专升	36.88%
39	030302	社会工作（专升本）	32.50%
40	050201	英语（专升本）	35.00%
41	020401	国际经济与贸易（中职）	50.31%
42	050101	汉语言文学（中职）	55.00%
43	120203K	会计学（ACA）	46.88%
44	120204	财务管理（CMA）	43.75%
45	120204	财务管理（资本运营）	50.00%

19. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例与教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校）

18.主讲本科课程的教授占教授总数的比例	19.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例
100%	3.59%

20. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例与教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）

序号	专业代码	专业名称	18.2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例	19.2 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例
1	020301K	金融学	17.65%	3.57%
2	020303	保险学	17.65%	3.23%
3	020401	国际经济与贸易	11.76%	1.39%
4	020101	经济学	11.76%	3.49%
5	020201K	财政学	52.94%	19.19%
6	020202	税收学	52.94%	20.50%
7	120403	劳动与社会保障	41.18%	27.17%
8	120201K	工商管理	17.65%	3.55%
9	120202	市场营销	11.76%	2.38%
10	120103	工程管理	17.65%	2.78%
11	120601	物流管理	11.76%	7.41%

浙江财经大学东方学院本科教学质量报告（2020-2021 学年）

序号	专业代码	专业名称	18.2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例	19.2 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例
12	120203K	会计学	29.41%	6.59%
13	120207	审计学	23.53%	4.55%
14	120204	财务管理	17.65%	3.73%
15	120208	资产评估	11.76%	6.56%
16	120102	信息管理与信息系统	11.76%	4.35%
17	120801	电子商务	23.53%	5.85%
18	080901	计算机科学与技术	17.65%	5.41%
19	071202	应用统计学	0.00%	0.00%
20	080910T	数据科学与大数据技	5.88%	2.38%
21	020309T	互联网金融	0.00%	0.00%
22	030101K	法学	17.65%	4.30%
23	030302	社会工作	23.53%	6.61%
24	050201	英语	0.00%	0.00%
25	050207	日语	0.00%	0.00%
26	050101	汉语言文学	0.00%	0.00%
27	050303	广告学	11.76%	1.90%
28	130502	视觉传达设计	0.00%	0.00%
29	130503	环境设计	11.76%	1.87%
30	130504	产品设计	11.76%	1.94%
31	130505	服装与服饰设计	11.76%	1.82%

21. 教学班额情况

20.教学班级总数	30人以下	30-60人	60-90人	90人以上
3036	684	1297	563	492

22. 实践教学及实习实训基地（分专业）

序号	专业代码	专业名称	21.2 实践教学及实习实训基地数
1	020303	保险学	38
2	120204	财务管理	22
3	020201K	财政学	28
4	130504	产品设计	17
5	120801	电子商务	34
6	030101K	法学	19
7	130505	服装与服饰设计	15
8	120103	工程管理	13
9	120201K	工商管理	9
10	050303	广告学	23
11	020401	国际经济与贸易	38
12	050101	汉语言文学	28
13	120402	行政管理	13
14	130503	环境设计	17
15	120203K	会计学	25
16	080901	计算机科学与技术	39
17	020301K	金融学	38
18	020101	经济学	38
19	120403	劳动与社会保障	28
20	120206	人力资源管理	9
21	050207	日语	30
22	030302	社会工作	17
23	120207	审计学	15
24	130502	视觉传达设计	19
25	080910T	数据科学与大数据技术	22
26	020202	税收学	27
27	120601	物流管理	12
28	120102	信息管理与信息系统	39
29	050201	英语	19
30	071202	应用统计学	11
31	120208	资产评估	14
21.1 实践教学及实习实训基地数总数（全校）			206

23. 本科生中具有海外学习经历的学生比例

本学年具有 1 个月以上的海外学习经历的学生数	本科生在校生总数	22.本科生中具有 1 个月以上的海外学习经历的学生比例
0	10932	0.00%

24. 应届本科生毕业率及学位授予率（全校及分专业）（全校）

23.应届本科生毕业率	24.应届本科生学位授予率
99.11%	98.34%

25. 应届本科生毕业率及学位授予率（分专业）

序号	专业代码	专业名称	23.2 应届本科生毕业率	24.2 应届本科生学位授予率
1	020303	保险学	97.37%	94.74%
2	120204	财务管理	96.67%	96.67%
3	020201K	财政学	100.00%	100.00%
4	130504	产品设计	100.00%	100.00%
5	120801	电子商务	98.91%	96.72%
6	030101K	法学	98.98%	97.96%
7	130505	服装与服饰设计	100.00%	98.28%
8	120103	工程管理	100.00%	100.00%
9	120201K	工商管理	98.72%	98.72%
10	050303	广告学	98.78%	98.78%
11	020401	国际经济与贸易	98.91%	97.83%
12	050101	汉语言文学	98.78%	98.78%
13	130503	环境设计	100.00%	100.00%
14	120203K	会计学	99.00%	99.00%
15	080901	计算机科学与技术	96.67%	92.22%
16	020301K	金融学	99.18%	97.96%
17	020101	经济学	98.96%	98.96%
18	120403	劳动与社会保障	100.00%	100.00%

序号	专业代码	专业名称	23.2 应届本科生	24.2 应届本科生
19	120206	人力资源管理	98.04%	98.04%
20	050207	日语	100.00%	100.00%
21	030302	社会工作	100.00%	100.00%
22	120207	审计学	100.00%	100.00%
23	120202	市场营销	99.25%	98.50%
24	130502	视觉传达设计	100.00%	100.00%
25	020202	税收学	100.00%	100.00%
26	120601	物流管理	97.67%	97.67%
27	120102	信息管理与信息系统	98.77%	95.06%
28	071202	应用统计学	100.00%	100.00%
29	050201	英语	99.34%	98.68%
30	120208	资产评估	100.00%	100.00%

26. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

序号	专业代码	专业名称	毕业生人数	25.2 初次就业率
1	020303	保险学	37	91.89%
2	120204	财务管理	87	90.80%
3	020201K	财政学	110	96.36%
4	130504	产品设计	44	88.64%
5	120801	电子商务	181	92.82%
6	030101K	法学	97	79.38%
7	130505	服装与服饰设计	58	100.00%
8	120103	工程管理	79	100.00%
9	120201K	工商管理	77	77.92%
10	050303	广告学	81	80.25%
11	020401	国际经济与贸易	91	96.70%
12	050101	汉语言文学	81	77.78%
13	130503	环境设计	58	91.38%
14	120203K	会计学	99	82.83%

序号	专业代码	专业名称	毕业生人数	25.2 初次就业率
15	080901	计算机科学与技术	87	98.85%
16	020301K	金融学	243	94.65%
17	020101	经济学	95	92.63%
18	120403	劳动与社会保障	20	90.00%
19	120206	人力资源管理	50	88.00%
20	050207	日语	32	100.00%
21	030302	社会工作	104	80.77%
22	120207	审计学	73	90.41%
23	120202	市场营销	132	93.18%
24	130502	视觉传达设计	60	91.67%
25	020202	税收学	109	95.41%
26	120601	物流管理	42	92.86%
27	120102	信息管理与信息系统	80	92.50%
28	071202	应用统计学	76	86.84%
29	050201	英语	151	84.77%
30	120208	资产评估	32	100.00%

27. 学生转专业人数比例、具有 3 个月以上国（境）外培训进修经历的教师数量及比例、校外实习基地数

26.学生转专业人数比例	27.具有 3 个月以上国（境）外培训进修经历的教师比例	28.校外实习基地数
1.87%	0.00%	28

28. 经批准的本科层次中外合作办学（联合培养）项目数及在籍学生数(30.暂无)

29. 体质测试达标率（全校）

31.体质测试达标率
95.67%

30. 体质测试达标率（分专业）

序号	专业代码	专业名称	31.2 体质测试达标率
1	020303	保险学	92.36%
2	120204	财务管理	95.93%
3	020201K	财政学	98.28%
4	130504	产品设计	94.63%
5	120801	电子商务	96.47%
6	030101K	法学	98.00%
7	130505	服装与服饰设计	96.80%
8	120103	工程管理	92.41%
9	120201K	工商管理	94.03%
10	050303	广告学	96.85%
11	020401	国际经济与贸易	94.72%
12	050101	汉语言文学	98.53%
13	020309	互联网金融	90.70%
14	130503	环境设计	96.67%
15	120203K	会计学	96.61%
16	080901	计算机科学与技术	95.57%
17	020301K	金融学	93.25%
18	020101	经济学	94.65%
19	120403	劳动与社会保障	94.24%
20	120206	人力资源管理	100.00%
21	050207	日语	94.35%
22	030302	社会工作	97.81%
23	120207	审计学	95.21%
24	120202	市场营销	94.72%
25	130502	视觉传达设计	98.38%
26	080910T	数据科学与大数据技术	92.26%
27	020202	税收学	95.04%
28	120601	物流管理	96.20%
29	120102	信息管理与信息系统	93.94%
30	071202	应用统计学	96.15%
31	050201	英语	97.90%
32	120208	资产评估	94.08%